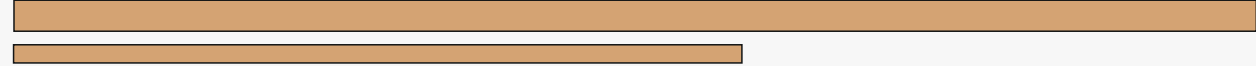


BERNAY MEDYA

KURUMSAL KİMLİK KILAVUZU

HER MARKA BİR FİKİRLE BAŞLAR

İçindekiler



Sunuş	3
Vizyon ve Misyon	4
Logo ve Oranları	5
Güvenlik Alanı	6
Logonun Yanlış Kullanımları	7
Renk Paletleri	11
Logonun Farklı Zeminlerde Kullanımı	12
Kurumsal Yazı Karakterleri	14
Kartvizit	15
Bayraklar	16
Antetli Kağıt	17
Fatura	18
İrsaliye	19
Promosyonlar	20

Sunuş

Değerli Bernays Medya Ailesi, İş Ortaklarımız ve Dostlarımız,

Her büyük hikâye, sağlam bir temel üzerine kurulur ve her güçlü marka, tutarlı bir kimlikle yükselir. Bu kılavuz, Bernays Medya'nın hikâyesini şekillendiren, onu eşsiz kılan temel prensipleri ve değerleri barındıran kapsamlı bir yol haritasıdır. Bir iletişim, strateji ve medya şirketi olarak sadece içerik üretmiyoruz; aynı zamanda anlamlı bağlar kuruyor, güçlü algılar yaratıyor ve çağımızın en önemli hikâyelerini anlatıyoruz.

İçinde bulunduğumuz medya dünyası hızla değişiyor ve bu değişim, güçlü bir kimliğe sahip olmayı her zamankinden daha önemli hale getiriyor. Bu kurumsal kimlik kılavuzu, markamızın ruhunu ve profesyonel duruşunu korumak, tüm platformlarda tek ses olabilmek ve hedef kitlemizle kurduğumuz bağı daha da güçlendirmek için oluşturuldu. Bu belge, sadece bir dizi kuraldan ibaret değil; aynı zamanda Bernays Medya'nın neden var olduğunu, neyi temsil ettiğini ve nereye doğru ilerlediğini anlatan bir vizyon belgesidir.

Bu kılavuz, tüm ekibimizin, iş ortaklarımızın ve dış paydaşlarımızın Bernays Medya markasını en doğru ve en güçlü şekilde temsil etmesini sağlamak amacıyla hazırlandı. Kılavuzdaki ilkelere uymak, sadece bir zorunluluk değil, aynı zamanda ortak başarımıza yapılan bir yatırımdır. Unutmayın, markamızın tutarlılığı, pazardaki algımızı ve sektördeki konumumuzu doğrudan etkiler.

Birlikte, Bernays Medya'yı sadece bugünün değil, geleceğin de en etkili ve saygın medya markalarından biri haline getireceğiz. Bu kılavuz, bu heyecan verici yolculukta hepimizin başucu rehberi olacaktır

Saygılarımızla, Bernays Medya Yönetimi

Misyon

Müşterilerimizin benzersiz hikayelerini, stratejik ve ikna edici medya çözümleriyle birleştirerek hedef kitlelerine ulaştırmak. Değişen dünyada, seslerini doğru bir şekilde duyurarak, doğru algı yönetimi ve güçlü iletişim köprüleri aracılığıyla büyümelerini ve hedeflerine ulaşmalarını sağlamak.

Vizyon

Bernays Medya olarak, anlam yaratan iletişim anlayışımızla markalar ve insanlar arasında güçlü bağlar kurmayı, güven ve tutarlılıkla geleceğin medya dünyasına yön vermeyi hedefliyoruz.

Oranlar

Logonun tüm mecralarda tutarlı ve bozulmamış bir şekilde kullanılması için, belirlenen temel oranlara kesinlikle uyulmalı ve bu oranlar hiçbir şekilde değiştirilmemelidir.



Güvenlik Alanı

Logonun çevresindeki netlik ve okunabilirlik, çevresel unsurlardan arındırılmış bir güvenlik alanı ile sağlanır. Bu alan, logonun her köşesinde logotype'ın 'M' harfinin yüksekliğine eşit olmalı ve hiçbir görsel, metin veya grafik bu sınırın içine girmemelidir

y		y
		
		
y		y

Logonun Yanlış Kullanımları



Logoda yer alan yazı tipleri değıştirilmemelidir



Logoda yer alan boyutlar değıştirilmemelidir.

Logonun Yanlış Kullanımları

B E R N A Y S M E D Y A

Logoda yer alan bileşenler yer deęiřtirmemelidir

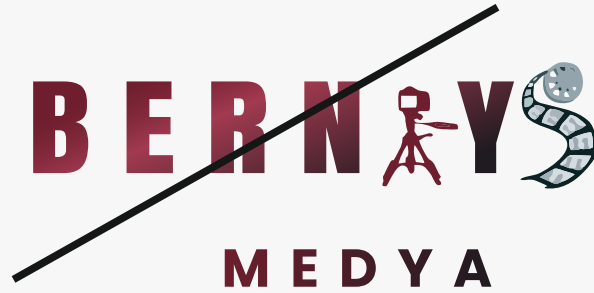
**B e r n a y s
medya**

Logoda yer alan yazılar büyük harf olmalıdır.

Logonun Yanlış Kullanımları



Logoda yer alan renkler değiştirilmemelidir



Logoda geçişli renkler kullanılmamalıdır.

Logonun Yanlış Kullanımları

B E R N A Y S
M E D Y A

Logoda yer alan "A" ve "S" sembolleri değiştirilmemelidir

B E R N A Y S
M E D Y A

Logoda yer alan bileşenler saydamlaştırılmamalıdır

Renk Paletlerimiz

Marka tutarlılığını sağlamak için, tüm görsel iletişimimiz yalnızca belirlenen beş tondan oluşan birincil renk paleti üzerine kurulmuştur. Bu paletin dışında bir renk kullanımı onaylanmamıştır

	R: 110 G: 30 B: 45	C: 13 M: 100 Y: 55 K: 62
	R: 74 G: 85 B: 104	C: 72 M: 55 Y: 34 K: 39
	R: 212 G: 163 B: 115	C: 13 M: 37 Y: 58 K: 7
	R: 247 G: 247 B: 247	C: 3 M: 2 Y: 2 K: 0
	R: 243 G: 243 B: 243	C: 5 M: 4 Y: 4 K: 0

Logonun Renkli Zeminlerde Kullanımı

BERNAYS
MEDYA

BERNAYS
MEDYA

BERNAYS
MEDYA

BERNAYS
MEDYA

Logonun Renkli Zeminlerde Kullanımı



Kurumsal Yazı Karakterleri

Bernays Medya, kurumsal iletişimde netlik ve tutarlılık için iki ana font kullanır: Anton (Regular) ve Poppins (Yazı Türleri). Anton, dikkat çekici başlıklar ve güçlü vurgular için ayrılmıştır. Poppins ise, yüksek okunabilirlik ve profesyonellik amacıyla tüm gövde metinleri ve alt başlıklarda kullanılır. Tüm materyallerde bu iki fontun belirtilen ağırlıklarının dışına çıkılmamalıdır.

BERN MEDYA BAŞLIK Anton (Normal)

ABCÇDEFGĞHİİJKLMNOÖPRSŞTUÜVWXYZ
abcçdefghhijklmnoöprsštuüvwxyz
1234567890!@#\$%^&*()

BERN MEDYA GÖVDE Poppins (Yazı Türleri)

ABCÇDEFGĞHİİJKLMNOÖPRSŞTUÜVWXYZ
abcçdefghhijklmnoöprsštuüvwxyz
1234567890!@#\$%^&*()

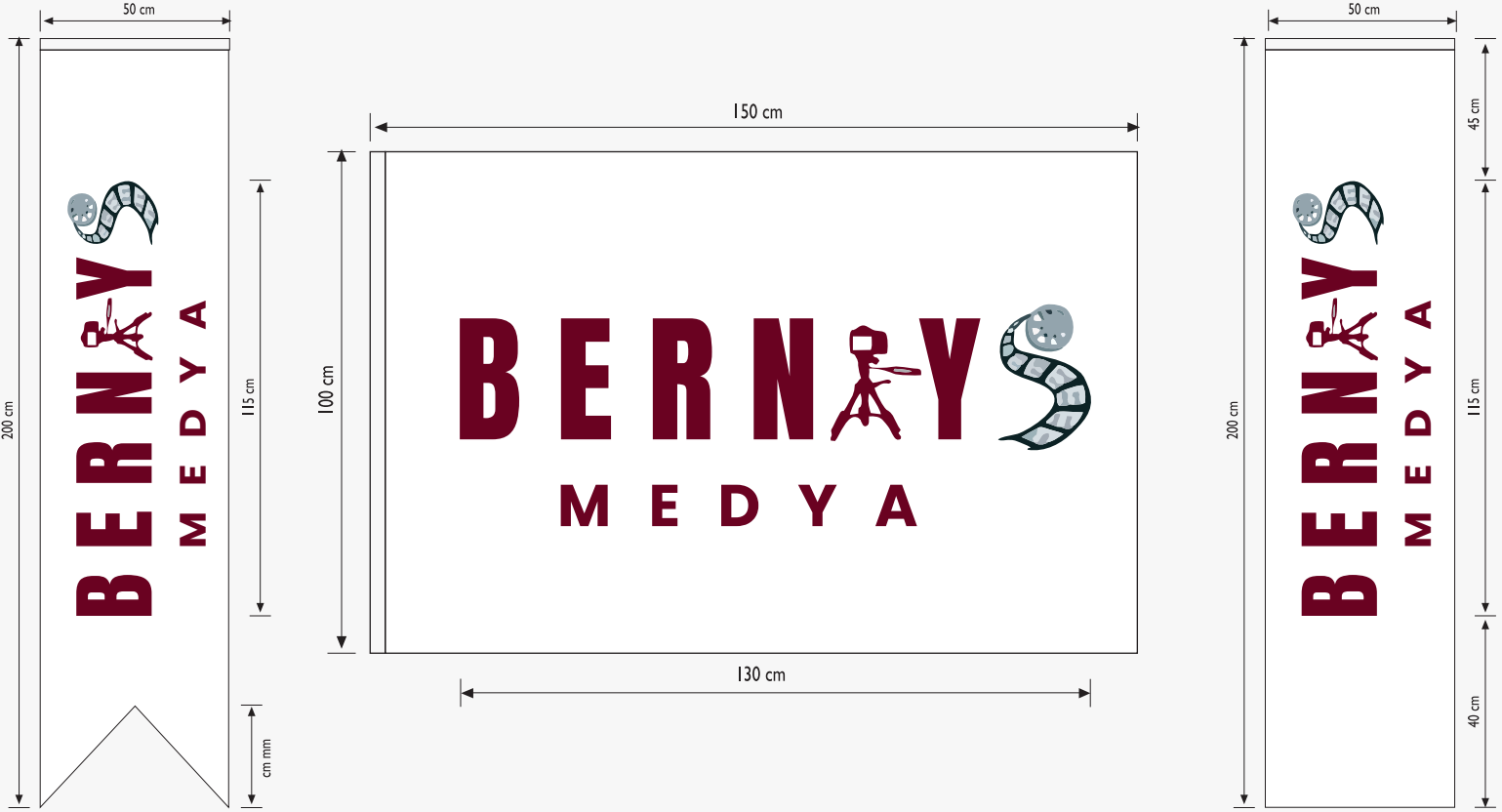
Kartvizit

Kartvizit üzerindeki kurumsal hirerarşı, Şirket Adı için kullanılan 10 puntoluk Anton fontu ile başlar ardından Telefon, Faks ve E-Posta bilgileri için 8 puntoluk Poppins; son olarak Adres ve Web Sitesi bilgileri için ise 6 puntoluk Poppins fontu kullanılır ve bu kesin punto değerlerine uyulması zorunludur.



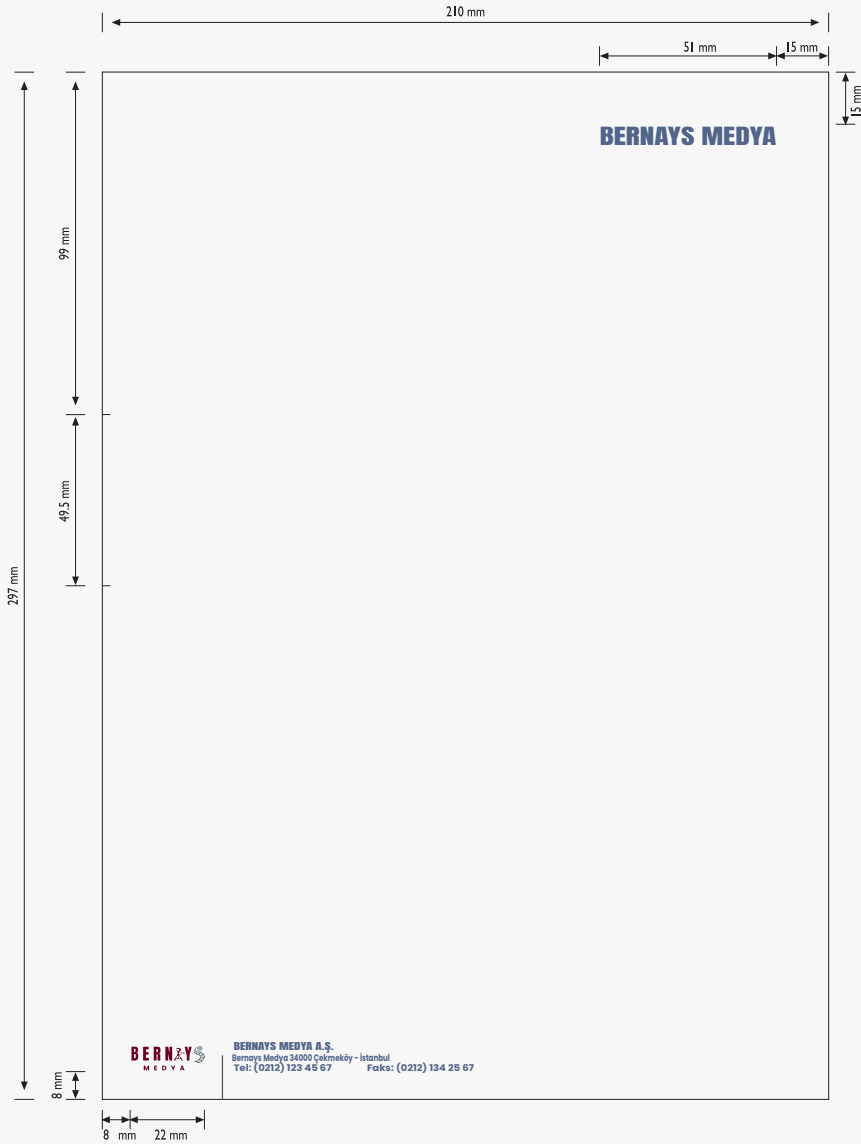
Bayraklar

Kurumsal kimliğin dışa vuran görsellerinden biri de flamalardır. Bernays Medya logosunun  zg n renk ve oranlarını taşıyan flamalar yatay ve düşey olarak kullanılır. Yatay flamalar 100 x 150 cm oranında kullanılır, düşey flamalar 50 x 200 cm oranında u  kısmı düz veya kırlangıç formundadır



Antetli Kağıt

Bernays Medya logosu kağıdın sağ üstünde, adres ise logonun altında soldan blok olmalıdır. A4 standartlarındaki antetli kağıtların, ilk sayfaları birinci hamur kağıda basılmalıdır. Anton 8 punto yazılan adres bloğunun üzerine Anton 8 punto ile işletmenin adı yazılmalıdır. Ayrıca antetli kağıtların sol altına Bernays Medya logosu konulmalıdır.



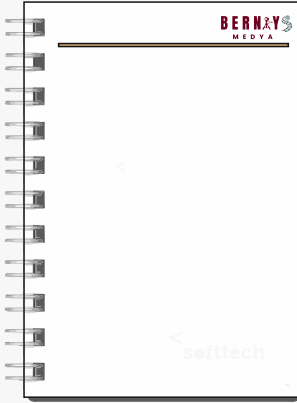
Promosyonlar



Şapka



T-Shirt



Defter



Bardak Altlığı



Flash Bellek



Kalem

BERNAYS



M E D Y A